

# VLADISLAV MARINOVICH

## DATA ENGINEER / ANALYTICS ENGINEER (GCP)

Bogotá, Colombia | [jobs@vladmarinovich.com](mailto:jobs@vladmarinovich.com) | [vladmarinovich.com](http://vladmarinovich.com)

Data Engineer / Analytics Engineer en transición técnica desde transformación digital y marketing analytics, con más de 4 años trabajando con datos, métricas y analítica de negocio.

He diseñado y construido de forma independiente un pipeline de datos end-to-end en Google Cloud Platform, siguiendo patrones ELT, modelado analítico y arquitectura lakehouse serverless. Mi ventaja diferencial es entender el problema de negocio y construir la solución técnica que lo soporta, con foco en confiabilidad, simplicidad y documentación.

Busco integrarme a equipos data-driven donde pueda seguir profundizando en ingeniería de datos cloud-native y analítica.

### HABILIDADES TÉCNICAS

#### Lenguajes:

- Python (intermedio: pandas, requests, logging, manejo de errores)
- SQL (intermedio: joins, aggregations, CTEs, window functions)

#### Data Engineering:

- Diseño de pipelines ETL / ELT
- Modelado analítico (star schema, datasets para BI)
- Arquitectura lakehouse (GCS + BigQuery)
- Cargas incrementales y preparación de datos para analítica

#### Cloud:

- Google Cloud Platform
- BigQuery
- Cloud Storage
- Cloud Run
- Cloud Scheduler
- Cloud Build
- Artifact Registry

#### Herramientas:

- Dataform
- Looker Studio
- Git / GitHub
- Docker (básico-intermedio)

### EXPERIENCIA PROFESIONAL

#### Data Engineer – Proyecto Independiente (Pipeline GCP)

Nov 2025 – Presente

Fundación Salvando Patitas

- Diseño y construcción de un pipeline de datos end-to-end en Google Cloud Platform.
- Ingesta, transformación y carga de datos mediante procesos ELT.
- Modelado analítico en BigQuery para análisis y reporting.
- Preparación de datasets para analítica y dashboards ejecutivos.
- Documentación técnica del flujo de datos, arquitectura y procesos del pipeline.

#### Consultor en Transformación Digital, Marketing y Analítica de Datos

Jul 2025 – Presente

Fundación Casa Ronald McDonald

- Centralización y análisis de datos de donantes, leads y campañas digitales.
- Diseño de dashboards para seguimiento de KPIs operativos y de fundraising.
- Automatización de reportes y flujos de información para toma de decisiones.
- Traducción de necesidades de negocio en métricas accionables junto a equipos no técnicos.

# VLADISLAV MARINOVICH

## DATA ENGINEER / ANALYTICS ENGINEER (GCP)

Bogotá, Colombia | jobs@vladmarinovich.com | vladmarinovich.com

### EXPERIENCIA PROFESIONAL

<b>Consultor en Transformación Digital y Marketing Analytics – Freelance</b> Autónomo	<b>Ene 2019 – Presente</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>Diseño e implementación de sistemas de información y dashboards para métricas de negocio.</li><li>Integración de datos desde CRM, plataformas digitales y procesos operativos.</li><li>Automatización de reportes y flujos de información para soporte estratégico.</li></ul>	

### PROYECTO DESTACADO – PIPELINE DE DATOS EN GOOGLE CLOUD (GCP)

<b>Documentación técnica:</b> Disponible en GitHub / Notion
<ul style="list-style-type: none"><li>Diseño y construcción de pipeline de datos end-to-end en GCP.</li><li>Procesos ELT para ingesta, transformación y carga de datos.</li><li>Modelado analítico en BigQuery para análisis y reporting.</li><li>Preparación de datasets para analítica avanzada y visualización.</li><li>Documentación completa de arquitectura, flujo de datos y decisiones técnicas.</li></ul>

### EDUCACIÓN

<b>Master en Big Data y Business Intelligence - Título propio</b> Universidad Isabel I	<b>2024 – 2025</b>
<b>Master en administración y gestión de empresas (MBA) - Título propio</b> Universidad Isabel I	<b>2024 – 2025</b>
<b>Ingeniería industrial</b> Fundación Universitaria Colombo Internacional	<b>2013 - 2019</b>